

Construcción de su Marca Personal

Licda. Fabiola de Fuentes



SAE Recursos Humanos

SERVICIOS DE ASESORIA EXTERNA EN RECURSOS HUMANOS

Edificio Tikal Futura, Torre Sol, Nivel 8, oficina 8-B

E mail: reclutamiento.cv@saerecursoshumanos.com

MARCA PERSONAL

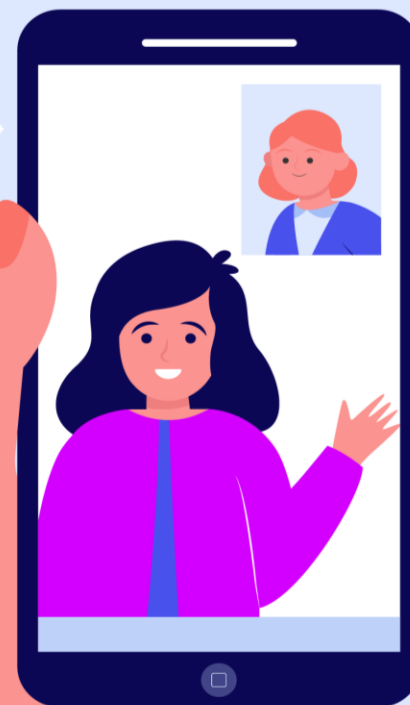


Consiste en gestionar un perfil personal como si fuera una marca, proyectando la imagen que se quiere dar.
Una buena marca personal permite establecerse como un líder y mejora la reputación personal.

El proceso de contratación después del COVID-19

Aunque la tecnología ya era parte del proceso reclutamiento y selección, la pandemia la volvió vital. **¿Cómo se llevan a cabo los procedimientos a partir del distanciamiento social?**

- Búsqueda de empleo de manera virtual.
- Búsqueda de candidatos dentro y fuera del radar geográfico.
- Pruebas y evaluaciones.
- Entrevista virtual.
- Incorporación al equipo de trabajo.



5 formas de mejorar tu Curriculum Vitae

El **Curriculum Vitae** es un documento que presenta de manera resumida tus habilidades, conocimientos y experiencia laboral, así como tu perfil profesional, **es fundamental en el proceso de búsqueda de empleo**, por ello hay que empeñarnos en hacerlo destacar de entre los demás.



Ortografía y redacción impecable. Es una buena primer impresión en cualquier nivel y área en que busques desempeñarte, revisa varias veces el documento y al final compártelo con otras personas para que te ayuden a revisarlo, a veces resulta difícil ver errores simples.



Incluye al inicio un párrafo breve para explicar cuáles son las cualidades que te distinguen profesionalmente. Evita calificativos básicos como: "proactividad" y "responsabilidad", debido a que eso es lo mínimo que se espera de cualquier candidato y no te diferencia de entre otros.



Resumido y sobrio. Debes ser breve, te recomendamos que tu C.V. tenga extensión de 2 cuartillas como máximo, sin embargo haz lo posible por que en este espacio puedas mencionar a detalle tu formación y experiencia profesional.



Evita los tecnicismos. Evita en medida de lo posible el uso de lenguaje técnico, recuerda que este documento es revisado en su mayor parte por profesionales de recursos humanos y no de especialistas en tu área laboral.



Veracidad. Se debe evitar que la redacción parezca que exagera tus facultades y logros profesionales. La honestidad y transparencia son un valor fundamental en la consecución de resultados.

TU NOMBRE

OCUPACIÓN O TÍTULO



OBJETIVO PROFESIONAL

Describe lo que puedes ofrecer a la empresa. La razón por la que querrán que seas su colaborador.

EXPERIENCIA LABORAL

PUESTO MÁS RECIENTE O ACTUAL

EMPRESA | PERÍODO (MES Y AÑO)

- Describe tus actividades en viñetas.
- Destaca tus logros (en viñetas).

PUESTO MÁS RECIENTE O ACTUAL

EMPRESA | PERÍODO (MES Y AÑO)

- Describe tus actividades en viñetas.
- Destaca tus logros (en viñetas).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Tu carrera o estudios
(Titulado/pasante/trunco)
Institución | período

CONTACTO



Teléfono



Correo electrónico



Municipio o ciudad

HABILIDADES

Habilidad 1



Habilidad 2



ACTUALIZACIONES

Nombre del curso
Escuela
Año en que se cursó



CAMARERO PROFESIONAL

MI PERFIL

Soy un(a) camarero(a) profesional con cinco años de experiencia en restaurantes. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam nec varius mauris. Duis augue magna, bibendum at nunc id, gravida ultrices tellus. Pellentesque, ehicula ante id, dictum arcu hicula ante gravida ultrices. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

CONTACTO

- Teléfono
- Ubicación
- Correo electrónico
- Url Instagram

IDIOMAS

- Inglés : Alto
- Alemán : Medio
- Español : Nativo

NOMBRE APELLIDO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

RESTAURANTE | PUESTO OCUPADO

- Sept. 20XX - Jul. 20XX
- Donec turpis mauris, auctor vitae sollicitudin in, elementum.
 - Aenean nec turpis tortor. Ut placerat varius viverra vestibulum eu .
 - Ut lacinia commodo erat id vulputate. Orci varius natoque.

RESTAURANTE | PUESTO OCUPADO

- Sept. 20XX - Jul. 20XX
- Donec turpis mauris, auctor vitae sollicitudin in, elementum.
 - Aenean nec turpis tortor. Ut placerat varius viverra vestibulum eu .
 - Ut lacinia commodo erat id vulputate. Orci varius natoque.

RESTAURANTE | PUESTO OCUPADO

- Sept. 20XX - Jul. 20XX
- Donec turpis mauris, auctor vitae sollicitudin in, elementum.
 - Aenean nec turpis tortor. Ut placerat varius viverra vestibulum eu .
 - Ut lacinia commodo erat id vulputate. Orci varius natoque.

RESTAURANTE | PUESTO OCUPADO

- Sept. 20XX - Jul. 20XX
- Donec turpis mauris, auctor vitae sollicitudin in, elementum.
 - Aenean nec turpis tortor. Ut placerat varius viverra vestibulum eu .
 - Ut lacinia commodo erat id vulputate. Orci varius natoque.

FORMACIÓN

HOSTELERÍA

- Sept. 20XX
- Duis augue magna, bibendum at nunc id, gravida ultrices tellus. Pellentesque, ehicula ante id, dictum arcu hicula ante gravida.

DIPLOMA / CURSO

- Sept. 20XX
- Duis augue magna, bibendum at nunc id, gravida ultrices tellus. Pellentesque, ehicula ante id, dictum arcu hicula ante gravida.

HABILIDADES

Atención al cliente	Habilidad
Preparación de mesas	Habilidad
Coctelería	Habilidad

Qué hacer y qué NO en tu CV

✓ Recomendado

Incluye una videopresentación: Incluir un vídeo en tu currículum aumenta las posibilidades de encontrar un empleo



Destaca tus habilidades: Deja bien claro qué sabes hacer y porque eres el candidato optimo para el puesto.



Cuida tu presencia online: Si incluyes enlaces a tus redes sociales ten cuidado con lo que dices en ellas



Diversifica tu CV: Si aún no tienes un currículum online ten siempre uno disponible con <http://mi-curriculum-vitae.com>



Pide que te recomienden: Construye tu red de contactos y amigos, mándales tu CV para que te ayuden a encontrar ese trabajo



✗ Evita siempre



Foto de perfil inadecuada: Selecciona tu foto para que se muestre bien quien eres y que sea de buena calidad



Datos de contacto incorrectos: evita direcciones de email poco adecuadas



No cuidar la ortografía: Un CV mal escrito provoca mala impresión y te descartará para el puesto rápidamente



Mentir: Incluir formación que no se tiene o experiencia que nunca se ha adquirido puede delatarte si el entrevistador te pide referencias



Inflar el currículum: Añadir información extra como cursos que no tienen nada que ver con el puesto a donde envías el CV es un error



8 Consejos sobre la fotografía del Curriculum



SONRÍE

Causarás mejor sensación a primera vista.



FONDO

Evita fondos de paisajes, ciudades,... un fondo neutro es la mejor elección.

CALIDAD

Utiliza fotos con calidad.



DEBE SER RECIENTE..

Utiliza fotografías recientes, no pongas una de hace 5 años porque te gusta más.

DEBE SER PROFESIONAL..

Debes dar un aspecto profesional y responsable, busca una fotografía que lo transmita.

DEBE SER DE MEDIO CUERPO..

Se terminó el presentarnos con una fotografía de carnét, evita los recortes e intenta poner una de medio cuerpo.

EVITA LOS COMPLEMENTOS..

La fotografía debe ser lo más clara posible, sin gorras, piercings, collares,...

CUIDA LA ROPA..

Trata de elegir la ropa adecuada para la foto, evita fotos de bodas, fiestas,... tiene que ser acorde con tu imagen real.

RECLUTAMIENTO Y REDES SOCIALES



CLAVES PARA UNA BUENA ENTREVISTA LABORAL POR VIDEOCALLAMADA



Nombre de usuario claro



Batería del dispositivo completa



Buena conexión a internet



Inicio de sesión puntual



Ángulo correcto



Lenguaje corporal correcto

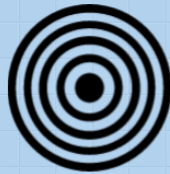
PREGUNTAS FRECUENTES EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO

1.



¿Qué conoces de nosotros?

2.



¿Qué objetivos de futuro te planteas? ¿Cómo te ves de aquí a 5 años?

3.



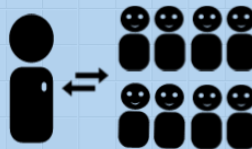
¿Cuál es el proyecto más difícil que has llevado a cabo?

4.



¿Cuál es la situación más difícil a la que has tenido que enfrentarte en el trabajo?

5.



¿Cómo prefieres trabajar sólo o en equipo?



Cómo buscar trabajo en LinkedIn

1

Define tu propuesta de valor profesional

2

Define tus objetivos

3

Define el perfil de tu "potencial contratante"

4

Arregla tu perfil de LinkedIn

5

Crea una red de contactos potente

6

Trabaja en LinkedIn TODOS LOS DÍAS

Cómo Encontrar Trabajo con LinkedIn



Utiliza una buena foto de perfil: actual y de buena calidad.



Describe tu experiencia profesional de forma extensa y utilizando palabras clave para que te encuentren.



Completa al 100% tu perfil, poniendo aptitudes y estudios.



Participa en grupos de tu temática para darte a conocer.



Amplia tu red de contactos con profesionales de tu sector.



Busca ofertas en la "Pestaña de empleo".

ERRORES DE COMUNICACIÓN

NO VERBAL MÁS COMÚNES

DURANTE LA ENTREVISTA



67% Falta de contacto visual



38% No sonreír



33% Tener una mala postura



33% Moverse demasiado



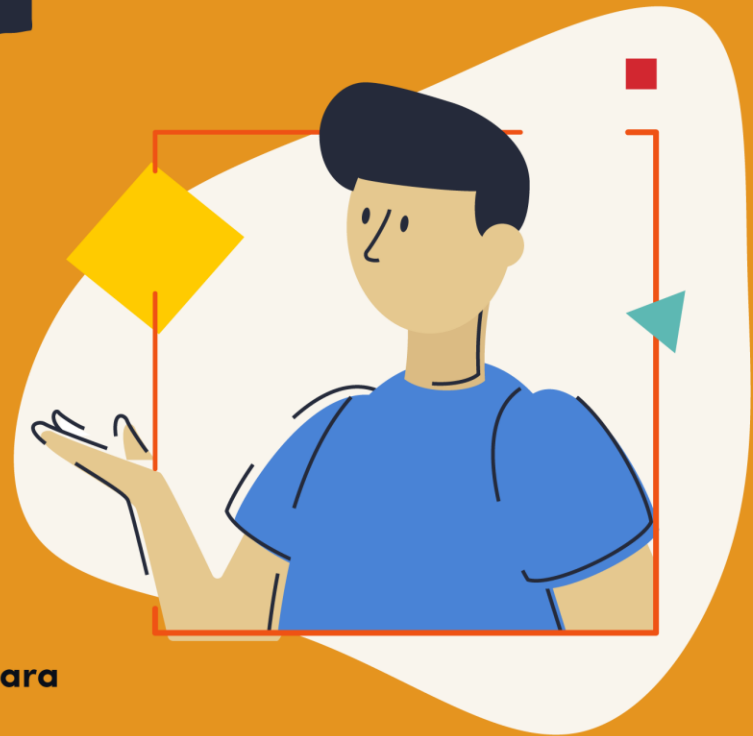
21% Jugar con el pelo o tocarse la cara



21% Permanecer con los brazos cruzados



9% Gesticular demasiado con las manos



VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=gg2RKcsCTaM>